

# MATRIX Kultur und Bildung

## Leitziele / Thesen für Overath (Kultur und Bildung)

- Vielfältige Stadt- und Landschaftsräume machen „Geschichte“ sichtbar
- Schaffung von multikulturellen und integrativen Angeboten und Begegnungsorten für Kunst, Kultur und Bildung
- Chancengleichheit für Jung und Alt durch moderne, innovative Bildungslandschaft
- Alternative Lern- und Bildungsangebote und dezentrale sowie unkonventionelle Lernorte ergänzen das konventionelle Bildungsangebot
- Patenschaften und Kooperationen -auch mit Wirtschaft und Handel- werden weiter ausgebaut



Kultur und Bildung

## Kultur und Bildung

## Bewertung

Nr.	Cluster	Qualitätsanforderungen Das Projekt ...	
	Leitlinien	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. bietet Angebote für Alle</li> <li>2. ist multikulturell</li> <li>3. sichert Chancengerechtigkeit</li> <li>4. ist generationsübergreifend</li> <li>5. fördert Teilhabe, Integration, Inklusion</li> <li>6. sichert Identität/Dezentralität (Brauchtum/Baukultur)</li> <li>7. fördert Digitalisierung (Vernetzte Stadt mit schnellem Internet)</li> </ol>	
1	Angebote	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. weitet Kulturangebote/-orte (auch abends/nachts) über tradierte Angebote aus</li> <li>2. schafft neue Bildungsangebote und baut vorhandene aus</li> <li>3. macht Geschichte bewusst erlebbar</li> <li>4. stärkt und fördert Vereinsleben</li> <li>5. beinhaltet kulturelle (Outdoor)-Veranstaltungen in Verbindung mit Gastronomie</li> </ol>	
2	Schulische- und Außerschulische Bildung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. fördert duale Ausbildung</li> <li>2. sichert Flexibilität, Vernetzung und Potenziale</li> <li>3. fördert emotionale und soziale Bildung durch Vernetzung mit „Wirklichkeit“ in Gesellschaft</li> <li>4. sieht dezentrale Räumlichkeiten für Bildungszwecke vor, z.B. Lernen in/mit der Natur</li> <li>5. stärkt Elternverantwortung und fordert diese ein</li> <li>6. fördert Kooperation Schule/Wirtschaft und schafft Orte für berufliche Bildung (Bildungscampus)</li> </ol>	
3	Gesellschaftliches Miteinander und Integration	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. fördert religiösen, kulturellen und generationenübergreifenden Austausch (Musik und Kunst)</li> <li>2. fördert Willkommenskultur</li> <li>3. fördert Mehrsprachigkeit</li> </ol>	
4	Kommunikation	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. bietet Plattform zur Angebotsvermittlung</li> <li>2. schlägt Werbung für Einzelinitiativen vor</li> <li>3. beinhaltet Mix an Kommunikationsmedien</li> <li>4. verfolgt zielgruppenspezifische Vermarktung (analog und digital)</li> </ol>	
5	Engagement/Förderung	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. stärkt und fördert Vereinsleben / bündelt Akteure/Angebote</li> <li>2. fördert kostenfreie Ressourcenbereitstellung</li> <li>3. stellt niedrigschwellige Förderung dar</li> <li>4. verknüpft Kultur und Sponsoren</li> <li>5. versteht Kultur- und Kreativwirtschaft als Wirtschaftsfaktor</li> <li>6. fördert das Ehrenamt und macht es sichtbar</li> <li>7. unterstützt lokaltypische Initiativen</li> </ol>	
6	Kunst	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. schafft Raum für Kunst</li> <li>2. knüpft an die vorhandene Kunstszene Overaths an</li> <li>3. stärkt die Kunst- und Kulturszene in Overath</li> </ol>	