

MATRIX Wirtschaft und Klima

Leitziele / Thesen für Overath (Wirtschaft und Klima)

- Klimagerechtigkeit nimmt hinsichtlich aller Maßnahmen und Entwicklungen eine zentrale Rolle ein
- Die Lagegunst Overaths für neue Impulse in der Wirtschaft nutzen
- Entwicklung von nachhaltigen und zukunftsfähigen Gewerbestandorten, die das bestehende Angebot ergänzen und die Stärken der Wirtschaftsregion ausbauen
- Investitionen in soziale und technische Infrastruktur sind die Grundlage für zukunftsgerechte Wohn- und Arbeitsverhältnisse
- Overath ist bis 2040 klimaneutral
- Hochwasserschutz wird im Einklang mit Regenwassermanagement und Freiraumgestaltung geplant
- Neue Mobilitätsformen schaffen Raum für Aufenthaltsqualität und Freizeitangebote



Wirtschaft und Klima			Bewertung
Nr.	Cluster	Qualitätsanforderungen Das Projekt ...	
	Leitlinien	<ol style="list-style-type: none"> 1. nutzt und kommuniziert die Standortvorteile und Alleinstellungsmerkmale Overaths und fördert die Imagebildung (Marketing) 2. schafft Barrierefreiheit 3. berücksichtigt die 3 Säulen der Nachhaltigkeit (Ökonomie, Ökologie, Soziales) 4. fördert klimaresiliente Quartiersentwicklung und stärkt die Klimawandelresilienz (Starkregen, Hitze, Unwetter, etc.) 5. beachtet das Rücksichtnahmegebot, d.h. die Verträglichkeit unterschiedlicher Nutzungen miteinander 6. fördert die Digitalisierung (Vernetzte Stadt mit schnellem Internet) 	
1	Arbeitsplätze / Bildung	<ol style="list-style-type: none"> 1. schafft Arbeitsplätze wohnortnah (Anzahl/Dichte/Homeoffice) in zukunftsorientierten Branchen mit unterschiedlichen Qualifikationsniveaus 2. fördert die Kooperation zwischen Wirtschaft und Bildung in Schulen, Aus- und Weiterbildung und Hochschulen 3. schafft Angebote von coworking spaces 4. verbessert die Quote besetzter/unbesetzter Ausbildungsplätze 5. etabliert eine Vernetzung überbetrieblicher Ausbildungsstandorte 6. fördert die Ansiedlung von Start-ups 	
2	Gewerbebetriebe + -standorte / Standortfaktoren	<ol style="list-style-type: none"> 1. bereichert die Branchenvielfalt, öffnet innovative Geschäftsfelder und schafft Anreize für Unternehmensgründer 2. stellt Ausbau schnelles Internet sicher 3. bietet Lösungen für Gewerbetreibende und Brachflächen 4. nutzt die dritte Dimension zur höheren Ausnutzungen in bestehenden Gewerbegebieten 5. verbessert Zusammenarbeit von Wirtschaftsgremien und Politik 6. trifft Aussagen zur Klimaneutralität 7. schafft gemeinsame, interkommunale Angebote 8. bietet Flexibilität für Bestandserweiterung, Umnutzung und Umstrukturierung 	
3	Stadtplanung + Gestaltung	<ol style="list-style-type: none"> 1. minimiert Flächenversiegelung und reduziert Flächenverbrauch durch angemessene Dichte 2. bewirkt städtebauliche Integration in Umgebung 3. fördert die Funktionsmischung und die Stadt der kurzen Wege 4. schafft Begegnungsräume und trägt zur Lebendigkeit der Stadt bei 5. leistet Beitrag zur dreifachen Innenentwicklung (Städtebau, Grün, Mobilität) 	
4	Nachhaltigkeit	<ol style="list-style-type: none"> 1. berücksichtigt nachhaltiges Bauen und Kreislaufwirtschaft im Bauprozess 2. fördert den Vertrieb nachhaltiger Produkte / Übersicht zertifizierter nachhaltiger Produkte 3. sensibilisiert die Öffentlichkeit (Beratungsangebote) für Nachhaltigkeitsthemen, Klimaschutz und Energieeinsparung 	
5	Klimawandel- / Hochwasserresilienz	<ol style="list-style-type: none"> 1. verfolgt klimaresiliente Ziele (Dachbegrünung, Schwammstadt, Begrünung (Anzahl Bäume für Klimaregulierung), Frischluftversorgung und Kühlungsfunktion) 2. verfolgt hochwasserresiliente Ziele (Hochwasserschutzmaßnahmen, Regenrückhalteanlagen) 	
6	Handel + Versorgung	<ol style="list-style-type: none"> 1. verortet Grundversorgung und Einzelhandel in den Ortskernen und steigert Attraktivität und Vielfalt 2. qualifiziert den Einzelhandel 3. fördert die Entwicklung im Einklang mit örtlichen Akteuren 4. beinhaltet lokale / regionale Erzeugung, Vermarktung und Versorgung (Märkte) 	
7	Tourismus	<ol style="list-style-type: none"> 1. leistet Beitrag zu einem maßvollen naturnahen lenkenden Tourismus, z.B. Wanderwege, E-Bikes u.a. 2. weitet begleitende Tourismusinfrastruktur aus, z.B. Gastronomieangebote 	
8	Mobilität	<ol style="list-style-type: none"> 1. beinhaltet ein Konzept für betriebliches Mobilitätsmanagement (Lade- und Sharing Infrastruktur) 2. fördert neue Mobilitätskonzepte / Mobilstationen an Gewerbestandorten 3. bietet Lösungen für die "Letzte Meile" 4. stellt die Erreichbarkeit für alle Verkehrsteilnehmer sicher 	
9	Energie	<ol style="list-style-type: none"> 1. stellt Erzeugung und Versorgung durch nachhaltige Energien vor Ort sicher 2. sieht dezentrale Energieversorgung vor 3. verfolgt eine energetische Sanierung 4. nutzt regenerative Energiesysteme, z.B. Solar- und/oder PV-Anlagen 	
10	Landwirtschaft	<ol style="list-style-type: none"> 1. umfasst den Ansatz einer ökologischen Landwirtschaft 2. leistet einen Beitrag zur Artenvielfalt 3. trägt zur Regionalisierung der Lebensmittelproduktion bei 4. ist im Einklang mit den Anforderungen an den Naturschutz 	